

FORMATION UX DESIGN

Cette formation UX Design Intermédiaire à Expert de 3 jours vous permettra d'avoir une bonne connaissance en design d'interface

PROGRAMME

1/ Introduction au design UX

- Introduction à la conception centrée utilisateur
- Fondamentaux de l'ergonomie web
- Qu'est-ce-que l'expérience utilisateur ?
- Conception centrée utilisateur
- Pluridisciplinarité
- Co-créativité et collaboration
- Démarche itérative
- Comparaison entre l'UX design et le design d'interaction
- L'importance de la veille en UX
- UX et stratégie de conception
- Objectifs du design : de la structure au vocabulaire
- Introduction à l'architecture de l'information
- Prendre en compte les utilisateurs finaux
- L'UX et l'expérience de la marque
- Comprendre l'intérêt et mettre en oeuvre le Design Thinking
- Stratégie de conception : l'approche Lean UX
- Identifier des axes d'amélioration
- Travailler à partir d'hypothèses
- Atelier 1
- Identifier des pistes d'amélioration pour sa solution

2/ Aligner les objectifs de business avec les objectifs d'UX

- Compréhension du contexte
- Indicateurs de performances et données analytics
- Accessibilité, WCAG 2.0 et RGAA
- Les critères de Bastien et Scapin
- L'évaluation heuristique
- L'inventaire fonctionnel et l'inventaire de contenu
- Les techniques de benchmark
- Atelier 2
- Réaliser l'inventaire fonctionnel de sa solution
- Compréhension des utilisateurs
- S'adapter aux nouvelles attentes
- Panorama des méthodes de la recherche utilisateur
- Méthodes qualitatives
- Interviews
- Méthodes quantitatives
- Réaliser des questionnaires
- Le test utilisateur
- Interview type
- Atelier 3
- Réaliser un test utilisateur

PRIX (INTER-ENTREPRISE) : 1650 euros

3 jours

UXD

Vous souhaitez organiser cette formation dans vos locaux ?

**Demandez Houilly au
01 42 62 91 86**

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'ergonomie et s'approprier la démarche UX.
- Articuler problématique de design et de business.
- Développer son esprit d'analyse sur des projets existants.
- Convevoir des interfaces performantes et ergonomiques.
- Améliorer les interfaces via les tests.

PRE-REQUIS

- Avoir une bonne connaissance en design d'interface

PUBLIC CONCERNE

- Développeur,
- Chef de projet numérique,
- Ergonome IHM,
- Designer d'interaction,
- Webdesigner,
- DA,
- DC.

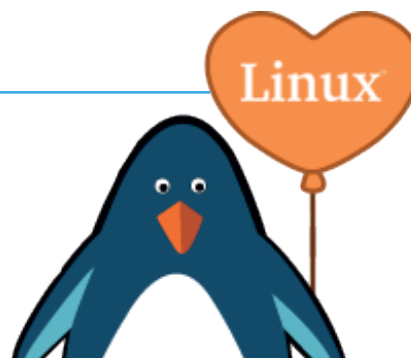
DATES DE FORMATION

Contactez-nous pour ouvrir une date de formation publique ou pour organiser cette formation pour vos A@quipes sur mesure.

NOUS CONTACTER

Openska
21 rue Louise Weiss
75013 Paris

Tel : 01 84 17 44 76
Tel : 01 42 62 91 86
www.openska.com



3/ Architecture de l'information et conception d'interface

- Définir le produit
- Poser la vision du produit
- L'intérêt des personas
- Structure d'une fiche de personas
- Travailler avec la technique du diagramme d'alignement (User Journey)
- Atelier 4
- Penser l'expérience utilisateur à l'aide d'un diagramme d'alignement
- Définir l'architecture de l'information
- Théorie de la Gestalt
- Loi de Miller et loi de Fitts
- Systèmes d'organisation
- La différence entre PC et mobile : approche descendante vs ascendante
- L'approche ergonomique de Material Design
- Prototyper l'interface
- Concevoir les gabarits qui vont composer l'expérience
- Principaux modèles d'interface
- Prendre en compte les interactions tactiles
- L'approche Mobile 1st
- Travailler avec les GUI
- L'importance du maquettage dans la démarche ergonomique
- Maquettage haute et basse fidélité
- Atelier 5
- Réaliser le prototype haute définition des écrans PC et mobile d'un site ou d'une applicatio

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

PRESTATION DE SERVICES

Dans le cas d'une formation sur site, et à défaut de convention particulière, la société Openska n'est pas tenue d'effectuer l'installation des produits. En cas de demande de la part du client, ces prestations seront facturées au tarif journalier de formation en vigueur à la date de la commande.

PRIX ET CONDITIONS DE PAIEMENT

Nos prix sont établis hors taxes. La facture est adressée au client après exécution de la prestation.

Celle-ci peut être adressée directement à un organisme de gestion de ses fonds de formation sous réserve qu'un bon de commande de la part de cet organisme soit adressé à Openska au moins deux semaines avant le début de la prestation. Cette disposition ne dispense pas le client d'adresser un bon de commande à Openska. En cas de non règlement par l'organisme de gestion des fonds de formation du client, quelle qu'en soit la cause, la facture devient exigible auprès du client. Tout stage commencé est considéré comme dû dans son intégralité.

RÈGLEMENT

Le règlement des factures peut s'effectuer :

- par chèque
- par virement bancaire :

HSCBC France
Établissement 30056
Code guichet 00915
Compte 09150035179
Clé 60

en indiquant le numéro de(s) facture(s).

Les factures sont payables à réception, net et sans escompte sauf autre échéance indiquée sur la facture. Tout retard de paiement par rapport à cette échéance entraînera de plein droit : des frais financiers de 1,5% par mois au prorata temporis, l'application d'une clause pénale égale à 20% du prix de vente hors taxes, l'exigibilité immédiate des factures non échues.

Openska se réserve le droit de suspendre ou d'annuler les prestations en cours, sans pouvoir donner lieu à des dommages et intérêts pour le client. Tous droits et taxes applicables sont facturés en sus, conformément aux lois et règlements en vigueur. L'attestation de stage est jointe à la facture.

CONVENTION DE FORMATION

Une convention de formation standard peut être adressée sur simple demande de la part du client.

CONVOICATIONS

Openska ne peut être tenue responsable de la non réception de la convocation quels qu'en soient le ou les destinataires chez le client, notamment en cas d'absence du ou des stagiaires à la formation. Dans le doute, il appartient au client de s'assurer de l'inscription de ses stagiaires et de leur présence à la formation.

ANNULATION, ABSENCE REPORT D'INSCRIPTION

Toute annulation d'inscription doit être signalée par téléphone et confirmée par écrit.

- Une annulation intervenant plus de deux semaines avant le début du stage ne donnera lieu à aucune facturation.
- Une annulation intervenant entre une et deux semaines avant le début du stage donne lieu à la facturation au Client de 50% du coût de la totalité du stage.
- Une annulation intervenant moins d'une semaine avant le début du stage donne lieu à la facturation de la totalité du coût du stage.

Un report intervenant moins de deux semaines avant le début du stage est considéré comme une annulation. En cas d'absence du stagiaire, la prestation commandée sera facturée en totalité.

ANNULATION D'UN STAGE

Openska se réserve la possibilité d'annuler tout stage interentreprises en cas de manque de participants, de problème d'approvisionnement de supports de stage ou de problème technique et ce sans aucun dédommagement. Dans ce cas, les stagiaires seront prévenus au moins une semaine avant le début du stage et leur inscription automatiquement reportée à la session suivante.

RESPONSABILITÉ

Sauf faute lourde, la société Openska limite sa responsabilité au montant des prestations fournies. Concernant le passage de tous les types de tests de certifications, la société Openska dégage toute responsabilité en cas de problème, notamment d'ordre technique.

ATTRIBUTION DES COMPÉTENCES, LITIGES

L'élection de domicile est faite par Openska à son siège social. Les parties s'efforceront de résoudre à l'amiable tout différend susceptible d'intervenir entre elles à l'occasion de l'interprétation ou de l'exécution du contrat.

A défaut d'accord amiable, le différend sera soumis au Tribunal de Commerce de Paris, appliquant la loi française.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'utilisation des documents remis lors des stages est soumise aux articles 40 et 41 de la loi du 11 mars 1957. Aux termes de l'article 40 de la loi du 11 mars 1957 "toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou ses ayants-droit ou ayants-cause est illicite". L'article 41 de la même loi n'autorise que "les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective" et "les analyses et courtes citations, sous réserve que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source". Toute représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, ne respectant pas la législation en vigueur constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et 429 du Code Pénal. La responsabilité du client serait engagée si un usage non autorisé était fait de ces logiciels ou supports de stage. L'exportation de certains produits peut être soumise à des réglementations spécifiques françaises ainsi qu'à celles établies par le Département du Commerce des Etats-Unis. Toute exportation effectuée en violation de ces réglementations est interdite. Il appartient au client de se conformer à l'ensemble des réglementations applicables en ce domaine.



ORGANISME DE FORMATION RÉFÉRENCÉ SOUS LE NUMÉRO : 117 555 432 75